



**Nuno FERREIRA PIRES**

**Administrador e Membro da Comissão Executiva PESTANA HOTEL GROUP**

**Pelouro: Global Marketing & Sales**

Com 42 anos e licenciado em Gestão de Empresas pelo Instituto Superior de Gestão, Nuno Ferreira Pires iniciou a sua carreira na Procter & Gamble na Península Ibérica (#32 Fortune 500) , passou pela Compal (líder de mercado em sumos e néctares em Portugal) onde inventou a inovação mundial Compal Essencial e foi responsável pela inovação e marketing estratégico da Central de Cervejas como director de unidade de negócio, duplicando o EBITDA da histórica marca LUSO em menos de três anos e ajudando à liderança incontestável da marca Sagres no competitivo mercado de grande consumo cervejeiro em Portugal. Foi eleito melhor líder de equipa em 2008.

Nuno Ferreira Pires passou ainda pelo Millennium BCP enquanto estudante universitário, pela MTV Networks Europe em Londres onde viveu após dois anos da start-up Oni Way, na Heineken ao serviço do accionista da Central de Cervejas e na PPG Industries fazendo parte do Board of Directors Iberia liderando a Direcção de Marketing & Vendas Retail para a Península Ibérica.

É administrador não executivo da AMINT Consulting Company desde 2012 e Membro do Board of Directors da Companhia das Obras em Portugal. Participa desde 2013 como mentor na PWN (Professional Women Network).

É administrador executivo do Pestana Hotel Group desde 2013 com o pelouro de Marketing&Vendas a nível mundial e integrou a Comissão Executiva desde Janeiro de 2014. Recebeu o título honoris causa em 2015 pela APPM.